

# SINDACATO COMMERCIALISTI ITALIANO

Lettera aperta del 16 giugno 2017

Al Presidente del Senato della Repubblica  
Sen. Pietro Grasso

Esimio Presidente Senatore Grasso,

rappresentiamo un'associazione sindacale di Dottori Commercialisti. Tuttavia, quanto segue, Le viene trasmesso, in primo luogo, nella veste di normali cittadini di questa Repubblica, che vedono ancora nell'Istituzione del Senato quel baluardo a tutela della legalità, proprio del luogo ove il diritto ha visto la luce.

Come probabilmente a Sua conoscenza, il 13 giugno scorso al Senato della Repubblica, nella sala Caduti di Nassirya, si è tenuta una conferenza stampa dedicata alla cosiddetta "*Escapologia Fiscale*", ospiti l'on. Capezzone ed il sen. Di Biagio, incontro moderato dal giornalista Luca Telese.

L'incontro, trasmesso in diretta youtube da Palazzo Madama si intitolava "*La rinuncia dei redditi, come resistere alla pressione fiscale*" con l'intervento di Gianluca Massini Rosati, l'escapologo fiscale per antonomasia, reso famoso dal programma televisivo *Le Iene*.

Dietro l'apparente forma della conferenza stampa, l'evento è parso un evidente spot promozionale del prodotto editoriale del soggetto in questione, realizzato in una sede istituzionale, con il precipuo scopo di avvalorare indirettamente la bontà dello stesso.

In sostanza Massini Rosati, 35 anni, di professione imprenditore e non commercialista, vende online (attraverso una società ltd. inglese e senza alcun riferimento personale all'autore) un manuale contenente 59 consigli (definiti "*segreti*") per pagare meno tasse possibili; lo stesso inoltre organizza a Londra dei veri e propri corsi per formare imprenditori e consulenti sulle tecniche dell'*escapologia fiscale!*

Dato che questo personaggio ha come filosofia di fondo la presunta inadeguatezza dei commercialisti a supportare gli imprenditori nell'opera di riduzione di un carico fiscale altrimenti insopportabile, un gruppo di 50 commercialisti italiani si è presa la briga di esaminare uno ad uno i presunti "*segreti*" che gli imprenditori dovrebbero conoscere ma che il commercialista non vuole o non può dire, per pigrizia, ignoranza o deontologia.

Orbene, dall'esame di questi "*segreti*" è venuto fuori un quadro abbastanza desolante di banalità da una parte, ma anche di metodi illeciti, in molti casi costituenti illustrazione di veri e propri reati, spesso

bollati come tali dallo stesso autore, che ne sconsiglia l'uso ma al tempo stesso li spiega. Si tratta insomma in larga parte di un vero e proprio manuale dell'evasione e dell'elusione fiscale, che spiega anche come far apparire le cose diverse dalla realtà attraverso la predisposizione di documentazione, ovviamente falsa. L'analisi realizzata da questi commercialisti è liberamente e gratuitamente consultabile in rete all'indirizzo **[www.controescapologo.com/guida.pdf](http://www.controescapologo.com/guida.pdf)** .

Francamente restiamo abbastanza sconcertati di come un simile personaggio possa vantarsi e sbandierare ai quattro venti la propria partecipazione a questo incontro usando l'immagine ed il logo di una Istituzione come il Senato della Repubblica che dovrebbe invece, per definizione, legare il proprio nome unicamente ad iniziative che diano all'esterno messaggi edificanti e di legalità, senza dare spazio e visibilità a mercanti che invece dovrebbero essere solo cacciati dal tempio del diritto.

Confidiamo pertanto che da parte di codesta Istituzione possa esserci una ferma presa di posizione che, quanto meno, **inibisca al soggetto in questione l'utilizzo improprio del logo del Senato e l'uso delle immagini ivi registrate, nelle proprie comunicazioni promozionali.**

Ovviamente chi scrive è a completa disposizione per ogni chiarimento.  
Con ossequio

Sindacato Italiano Commercialisti  
Il Comitato Direttivo

A mera finalità di esempio, si riporta l'uso che il signor Massini Rosati sta facendo del logo del Senato della Repubblica Italiana, o dei luoghi del Senato, per promuovere la propria attività commerciale:

(Omissis)